

Editorial

Y sí... Acá está nomás. Edición 50 de **RUEDAS CLÁSICAS**.

Ya desde la tapa insinuamos que se trata de una edición diferente. Tal vez no tanto desde su contenido, aunque sí desde su significación. No es un simple número redondo. Es mucho más que eso. Es constancia, esfuerzo, compromiso, dedicación, entusiasmo, y sobre todo pasión. Mucha pasión.

Tal vez resulta difícil de entender para muchos, pero realizar esta revista durante casi 13 años ha sido para mí una experiencia única, superadora, que ha puesto a prueba muchas aptitudes no tan desarrolladas antes de emprender este camino editorial. Por supuesto no estuve solo. Hubo mucha gente detrás, sobre la cual me detengo en las páginas siguientes. Es justo y necesario.

Les hablaba sobre lo diferente de esta edición.

La tapa, tan distinta a las 49 ediciones anteriores, busca simbolizar un recorrido, una trayectoria, una realización. Y siendo la tapa de **RUEDAS CLÁSICAS** el elemento que buscó desde siempre diferenciarse de todo lo conocido, insinuando el contenido de la nota principal, es que hemos querido homenajear precisamente a las 49 tapas anteriores. Llamativas algunas, más agresivas u originales otras, todas poseen su impronta, generando una marca registrada de la revista.

Por lo demás, esta edición 50 que tienen en sus manos, amigos lectores, no se aparta demasiado del esquema habitual. En ella encontrarán historias, algunas muy poco conocidas y otras prácticamente inéditas. También nostalgia, muchos recuerdos vinculados con diferentes etapas de nuestra vida, además de la cobertura de los principales eventos del planeta desarrollados durante el segundo trimestre del año.

Sin embargo, dentro de este clima de algarabía, debemos insertar un componente que nos produce cierta tristeza.

La Edición Especial #7 que anunciamos en la edición anterior finalmente no saldrá, al menos este año.

Las razones pueden adivinarse fácilmente: el significativo incremento de la cotización del dólar ha impactado directamente en los costos de imprenta (más del 80 por ciento del costo total), lo cual no se refleja de forma lineal con los ingresos por publicidad, cuyas tarifas habían sido pautadas al inicio del año con otra realidad.

Además, un mayor atraso en la cobranza, con ejemplos de importantes anunciantes pagando a más de 180 días, y también la increíble morosidad de algunos suscriptores, que sabemos positivamente no se debe a apremios económicos, producen una situación financiera delicada para quienes –como en nuestro caso– somos una pequeña empresa familiar que vive íntegramente de este producto. Desde ya que no pretendo formular queja alguna. Son situaciones que forman parte de las reglas del juego, algo duras por cierto.

Por lo expuesto, hemos priorizado la continuidad de la edición trimestral, desde ya sin sacrificar calidad ni cantidad (algo no negociable para nosotros) esperando que vengan tiempos mejores.

Somos casi testarudamente optimistas. Lo cual sumado a una pasión "a prueba de balas" hace que ya estemos pensando en las próximas ediciones que vendrán. Esperemos que así sea.

Entre tanto los invito a recorrer esta nueva edición aniversario, la cual hemos desarrollado con el mayor rigor editorial y todo el esfuerzo que la situación y ustedes lo requieren.

Que la disfruten.

Cr. Hugo Semperena
Director Ejecutivo